

Tæt samarbejde fik webshoppen til at rykke på rekordtid

En større dansk detailkæde havde igennem nogle år kæmpet med at få sin webshop til at performe, men udviklingen gik langsomt. De nødvendige integrationer manglede, og opbygningen var mangelfuld. Og selvom udviklingen foregik offshore, var omkostningerne høje.

Hver gang kæden ønskede en ændring, kunne der gå uger, før den var i luften. Og det var dyrt på et marked, hvor timing betyder alt for en kampagne.

- Vi følte os som venstrehåndsarbejde hos webudviklerne. Det var lidt som at begynde forfra hver gang, fordi opgaven åbenbart skiftede hænder hos dem, fortæller Christian Illerup, Adway, der primært stod for SEO-delen i samarbejdet.

Så da kæden for alvor valgte at prioritere webshoppen, skulle der nye kræfter til.



Kæmpe besparelse og kæmpe kvalitetsløft

Efter længere tids dialog faldt valget på CrossWorkers. Her fik kæden sin egen dedikerede ressource i Cairo, og så skete der noget:

- Kvaliteten og hastigheden blev skruet voldsomt op. Vi fik en mand, der virkelig blev en del af holdet, og som kunne tænke selv. Kommunikationen kørte energisk mellem ham og kæden, både på skype og mail. Og det fungerede så godt, at han reelt lige så godt kunne have siddet på etagen ovenpå i Danmark. Samtidig gav det en kæmpe besparelse, siger Christian Illerup.

Som en del af samarbejdet arbejdede den egyptiske udvikler en uge hos kæden i Danmark, ligesom den danske kontakt besøgte kontoret i Cairo. Noget der gjorde samarbejdet både personligt og fagligt.

Omsætningen boomed med 60 %

Holdet omkring webshoppen bestod primært af Adway, der stod for online forretningsoptimering, og CrossWorkers, der fulgte ideerne til dørs. Det samarbejde gav resultater: I 2012 voksede webshoppen med 60 %, og omsætningen online overhalede de fysiske butikker.

- Momentum var afgørende. Fik vi en god idé torsdag, kunne udviklingen være i gang fredag, og den kunne være i luften samme dag eller få dage efter. Det kunne mærkes på forretningen. Ordrene væltede ind, pointerer Christian Illerup.

Den korte reaktionstid gav også mulighed for at følge succeserne op. Blandt andet opdagede kæden, at med de rigtige tiltag i webshoppen kunne den få kontakt med helt nye kundegrupper.

- Den service og det engagement, CrossWorkers lagde for dagen både i Danmark og i Cairo, skal man lede længe efter. Så det er et samarbejde, vi ikke fortrød et sekund!, slutter Christian Illerup.

KØBENHAVN

CrossWorkers ApS
Lersø Parkallé 107
2100 København Ø
Phone: (+45) 70 27 20 40

CAIRO

CrossWorkers Ltd.
Villa 212 El-Narges Villas Area 4
5th Settlement, New Cairo, Egypt
Phone: (+20) 226411720